

**CASCADING KINERJA TAHUN 2022
DINASPARIWISATA**

VISI :
“JENEPONTO SMART 2023”
(Berdaya Saing,Maju,Religius dan Berkelanjutan)

MISI :
Meningkatkan Perekonomian Daerah Melalui Pengelolaan Sumber Daya Daerah dan Investasi Yang Berkeadilan

SASARAN STRATEGIS :
1. Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisata
2. Meningkatnya Promosi dan Pemasaran
3. Meningkatnya Pelaku Ekonomi Ekonomi Kreatif Yang Mendapatkan Pembinaan

Destinasi Pariwisata Yang ada Dalam Ripda yang Dikembangkan

Program Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Kota
1. Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
2. Pengadaan/Pemeliharaan /Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota

PAD Sektor Pariwisata

Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
1. Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Kunjungan Wisata

Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
1. Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Peningkatan Promosi dan dan Pemasaran Pariwisata

Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
1. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri
2. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota
3. Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri

Pelaku Ekonomi Kreatif Yang mendapatkan Pembinaan

Program Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi,Berpromosi, dan Berinteraksi Bagi Insan Kreatif Kabupaten/Kota
1. Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif
2. **Program Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar**
1. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
2. Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif
3. Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Dava Manusia Ekonomi Kreatif